

Mengenal Metadata Statistik

Data

- Informasi mentah dari individu (obyek) yang dicatat atau diobservasi dan belum diolah.
- Hanya memberikan informasi individu.
- Tidak dapat memberi gambaran umum tentang himpunan data.

Statistik

- Hasil pengolahan data berbentuk nilai, tabel, atau grafik.
- Lebih mudah diinterpretasikan.
- Dapat memberikan gambaran umum tentang himpunan data.

Konsep Kegiatan Statistik

Kegiatan Statistik adalah tindakan yang meliputi upaya penyediaan dan penyebarluasan data, upaya pengembangan ilmu statistik, dan upaya yang mengarah pada berkembangnya Sistem Statistik Nasional.

Statistik adalah data yang diperoleh dengan cara pengumpulan, pengolahan, penyajian, dan analisis serta sebagai sistem yang mengatur keterkaitan antar unsur dalam penyelenggaraan statistik.

Kegiatan statistik bertujuan untuk **menyediakan data statistik** yang lengkap, akurat, dan mutakhir dalam rangka mewujudkan Sistem Statistik Nasional yang andal, efektif, dan efisien guna mendukung pembangunan nasional.

- Cara Pengumpulan Data
- Proses Bisnis Statistik

Cara Pengumpulan Data

Sensus : Pencacahan **semua unit populasi** untuk memperoleh karakteristik suatu populasi pada saat tertentu. Contoh: Sensus Penduduk, Sensus Pertanian, Sensus Ekonomi

Survei : Pencacahan **sampel** untuk memperkirakan karakteristik suatu populasi pada saat tertentu. Contoh: Susenas, Sakernas, Supas.

KOMPILASI PRODUK ADMINISTRASI (KOMPROMIN) : Cara pengumpulan, pengolahan, penyajian, dan analisis data yang **didasarkan pada catatan administrasi** yang ada pada pemerintah dan atau masyarakat. Contoh: Kompilasi Data Statistik Perhubungan, Kompilasi Data Statistik Kesehatan.

Cara lain: Cara lain sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Contoh: Big Data

Pengumpulan Data: **Kompilasi Produk Administrasi**

Kompilasi produk administrasi (kompromin) adalah cara pengumpulan, pengolahan, penyajian, dan analisis data yang didasarkan pada catatan administrasi yang ada pada pemerintah dan/atau masyarakat.

Ruang Lingkup

Sumber Data : Sumber Data berupa data sekunder seperti catatan administrasi (baik manual maupun elektronik), termasuk hasil kegiatan statistik lainnya.

Tahapan: Tahapan kegiatan mencakup proses bisnis statistik mulai persiapan/perencanaan, pengumpulandata, pengolahan data, analisis, hingga diseminasi hasil.

Hasil: Menghasilkan data/indikator statistik baru yaitu hasil perhitungan atau tabulasi dari dataset, berupa jumlah, rata-rata, presentase, rasio, proporsi, dll.

Bagaimana pendefinisian kegiatan statistik pada aktivitas Pencatatan/Registrasi/Pendaftaran?

Aktivitas pencatatan/registrasi/pendaftaran dikategorikan sebagai kegiatan statistik, jika hasil registrasi dimanfaatkan sebagai sumber data untuk kegiatan kompromin, sehingga menghasilkan statistik/indikator baru.

Aktivitas pencatatan/registrasi/pendaftaran **tidak dikategorikan** sebagai kegiatan statistik, jika hanya berupa dataset dan tidak dilakukan pengolahan lebih lanjut.

Bagaimana batasan kegiatan kompromin dengan sumber data berupa sistem/aplikasi?

- Kegiatan merupakan serangkaian tahapan proses bisnis statistik, mulai dari perencanaan sampai dengan evaluasi (GSBPM), dan menghasilkan indikator baru.
- Jika kompromin dengan menggunakan sistem/aplikasi dan **data pada sistem/aplikasi tersebut digunakan sebagai sumber data**, maka tahap pengumpulan data adalah dimulai dari proses penarikan data dari sistem/aplikasi.

- Jika pengumpulan menggunakan sistem/aplikasi yang **secara *realtime* menyajikan hasil pengolahan data**, maka batasan frekuensi penyelenggaraan kegiatan dapat didekati dengan waktu pemanfaatan data untuk perumusan kebijakan atau pemenuhan tugas pokok dan fungsi penyelenggara kegiatan statistik.

Proses Bisnis Statistik

GENERIC STATISTICAL BUSINESS PROCESS MODEL (GSBPM)



Proses Bisnis Statistik							
Penentuan Kebutuhan	Perancangan	Pembangunan	Pengumpulan Data	Pengolahan	Analisis	Diseminasi	Evaluasi
1.1. Identifikasi kebutuhan	2.1. Merancang output	3.1. Menggunakan kembali atau membangun instrumen pengumpulan data	4.1. Membuat Kerangka sampel dan memilih sampel	5.1. Integrasi data	6.1. Menyiapkan draf output	7.1. Membarui sistem output	8.1. Mengumpulkan masukan untuk evaluasi
1.2. Konsultasi dan konfirmasi kebutuhan	2.2. Merancang deskripsi variabel	3.2. Menggunakan kembali atau membangun komponen pengolahan dan analisis	4.2. Persiapan pengumpulan data	5.2. Klasifikasi dan pengkodean	6.2. Validasi output	7.2. Memproduksi produk diseminasi	8.2. Melakukan evaluasi
1.3. Menetapkan tujuan output statistik	2.3. Merancang pengumpulan data	3.3. Menggunakan kembali atau membangun komponen diseminasi	4.3. Pelaksanaan pengumpulan data	5.3. Reviu dan validasi	6.3. Interpretasi dan menjelaskan output	7.3. Mengelola perilsan produk diseminasi	8.3. Persetujuan terhadap rencana aksi
1.4. Identifikasi konsep	2.4. Merancang kerangka dan sampel	3.4. Konfigurasi alur kerja	4.4. Finalisasi pengumpulan data	5.4. Edit dan imputasi	6.4. Penerapan pengendalian keterbukaan	7.4. Mempromosikan produk diseminasi	
1.5. Memeriksa ketersediaan data	2.5. Merancang pengolahan dan analisis	3.5. Pengujian system produksi		5.5. Pembentukan variabel dan unit baru	6.5. Finalisasi output	7.5. Mengelola dukungan pengguna	
1.6. Mempersiapkan proses bisnis	2.6. Merancang sistem produksi dan alur Kerja	3.6. Pengujian proses bisnis statistik		5.6. Penghitungan penimbang			
		3.7. Finalisasi sistem produksi		5.7. Penghitungan agregat			
				5.8. Finalisasi file data			