

Proses Bisnis Statistik

GENERIC STATISTICAL BUSINESS PROCESS MODEL (GSBPM)



Proses Bisnis Statistik							
Penentuan Kebutuhan	Perancangan	Pembangunan	Pengumpulan Data	Pengolahan	Analisis	Diseminasi	Evaluasi
1.1. Identifikasi kebutuhan	2.1. Merancang output	3.1. Menggunakan kembali atau membangun instrumen pengumpulan data	4.1. Membuat kerangka sampel dan memilih sampel	5.1. Integrasi data	6.1. Menyiapkan draf output	7.1. Membarui sistem output	8.1. Mengumpulkan masukan untuk evaluasi
1.2. Konsultasi dan konfirmasi kebutuhan	2.2. Merancang deskripsi variabel	3.2. Menggunakan kembali atau membangun komponen pengolahan dan analisis	4.2. Persiapan pengumpulan data	5.2. Klasifikasi dan pengkodean	6.2. Validasi output	7.2. Memproduksi produk diseminasi	8.2. Melakukan evaluasi
1.3. Menetapkan tujuan output statistik	2.3. Merancang pengumpulan data	3.3. Menggunakan kembali atau membangun komponen diseminasi	4.3. Pelaksanaan pengumpulan data	5.3. Reviu dan validasi	6.3. Interpretasi dan menjelaskan output	7.3. Mengelola perlisian produk diseminasi	8.3. Persetujuan terhadap rencana aksi
1.4. Identifikasi konsep	2.4. Merancang kerangka dan sampel	3.4. Konfigurasi alur kerja	4.4. Finalisasi pengumpulan data	5.4. Edit dan imputasi	6.4. Penerapan pengendalian keterbukaan	7.4. Mempromosikan produk diseminasi	
1.5. Memeriksa ketersediaan data	2.5. Merancang pengolahan dan analisis	3.5. Pengujian system produksi		5.5. Pembentukan variabel dan unit baru	6.5. Finalisasi output	7.5. Mengelola dukungan pengguna	
1.6. Mempersiapkan proses bisnis	2.6. Merancang sistem produksi dan alur Kerja	3.6. Pengujian proses bisnis statistik		5.6. Penghitungan penimbang			
		3.7. Finalisasi sistem produksi		5.7. Penghitungan agregat			
				5.8. Finalisasi file data			

Revisi #1

Dibuat 28 Mei 2025 08:53:48 oleh Admin

Diperbaharui 28 Mei 2025 08:57:32 oleh Admin